В оргкомитет муниципального

образовательного события

«Инновационный каскад - 2019»

Новиковой А.А.

(Ф.И.О. руководителя)

муниципальное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа №30

**Заявка на участие в муниципальной Ярмарке**

**инновационных продуктов**

**Паспорт инновационного продукта**

* + 1. Образовательная организация:

муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №30

адрес: 152905 Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Черепанова, д. 15

телефон: 8 (4855) 32-70-30

E – mail [sch30@rybadm.ru](mailto:sch30@rybadm.ru)

Директор Новикова Антонина Анатольевна

* + 1. Инновационный статус

Муниципальная инновационная площадка в 2020-21 гг.

Тема инновационной деятельности

«Рыбинск промышленный в развитии профильного образования»

* + 1. **Наименование инновационного продукта**

форма: *методические рекомендации для учителя по истории ВОВ*

*тема:* ***«История ВОВ:*** ***Создание условий для реализации молодёжной политики по формированию нового, современного и конструктивного образа патриотизма***»

* + 1. Автор: ФИО, занимаемая должность.

Богачёва Н.А., учитель истории и обществознания СОШ № 30

* + 1. Направление, на которое претендует заявитель.

Новое воспитание нового поколения (проект, направленный на духовно-нравственное воспитание детей)

* 1. **Характеристика инновационного продукта**
     1. Актуальность продукта.

*Актуальность продукта обусловлена несколькими причинами.*

1. *Современный период, когда общество озабочено нестабильной экономикой, налаживанием рыночных связей, постоянно возникающими политическими катаклизмами, характеризуется разрушением социальных связей, падением нравственных устоев. Современное российское общество поглотил не только кризис экономический. Оно испытывает духовно-нравственные проблемы, следствием чего явилось разрушение ценностных установок. В этом же списке проблемы патриотического воспитания молодежи.*
2. *Тревожная тенденция изменений в мотивации поведения и выборе ценностных ориентаций молодых людей, утраты устойчивого интереса к образованию, труду, роста прозападных настроений и агрессивности свидетельствует о наличии негативного отношения представителей российской молодёжи к таким понятиям, как любовь к Родине, уважение к закону, чувство долга. Вместе с тем главным методологическим принципом патриотического воспитания должно быть познание и осознание молодыми людьми своей Родины, приобщение подрастающего поколения к российским историческим ценностям, самоопределение и творческая самореализация личности в условиях свободы выбора деятельности.*
3. *Воспитание подрастающего поколения – одна из актуальных проблем государства. Но не только его. Для преодоления тех негативных тенденций, которые уже сложились, нужно решать социальные, нравственные проблемы, для чего необходима активная жизненная позиция каждого члена общества, мобилизация, консолидация энергии родителей, педагогов. Природа патриотизма не абстрактна, она основана на любви к конкретным людям, городу, стране. Дети не рождаются ни с чувством любви, ни патриотизма. Всему этому их должны научить взрослые, которые рядом, и, прежде всего, учителя.*
4. *Для формирования у детей осознанного отношения к Родине, ее прошлому и будущему, необходима прочная база, такой как знание истории, культуры края, где родился, о песнях и праздниках, ратных подвигах прадедов.*

*Молодежь сама придет к важности и необходимости участия в жизни общества. Задача воспитателя – привить любовь, дать знания и понимание культуры, традиций, истории.*

* + 1. Целевые группы: педагоги, реализующие ФГОС ООО, СОО; обучающиеся образовательных организаций МСО.
    2. Область применения инновационного продукта.

*Методические рекомендации адресуются широкому кругу педагогов для формирования активной жизненной позиции молодежи.*

* + 1. Структура, содержание.

*Инновационный продукт: 8 стендов, разработанных автором, с наглядным материалом по истории Великой Отечественной войны, размещенный в школе №30 к 75-летию Дня Победы*

1. *«Начало войны»*
2. *«Битва за Москву»*
3. *«Героическая оборона Сталинграда»*
4. *«Сталинградская битва»*
5. *«Курская битва»*
6. *«Партизанское движение»*
7. *«Советский тыл»*
8. *«Маршалы Победы»*
   1. **Научный руководитель, партнеры (при наличии).**
   2. **Адрес страницы сайта образовательного учреждения**, **где размещен инновационный продукт и результаты инновационной деятельности образовательной организации, экспертные заключения на продукт.**

Директор школы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.А. Новикова

С Положением о муниципальной Ярмарке инновационных продуктов  
ознакомлены

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_